

CODICE ETICO

1. PREMESSA

1. Eneosis s.r.l. (di seguito anche “Eneosis” o “Società”) è una società che fornisce, in Italia e all'estero, in proprio e per conto e/o con il concorso di terzi, servizi di consulenza integrata, strategica ed organizzativa, in materia di tematiche regolatorie, istituzionali e strategiche nei settori dell'energia, dell'ambiente e delle infrastrutture, in favore di imprese, professionisti, persone fisiche e giuridiche, enti pubblici, associazioni e fondazioni operanti nell'intera filiera energetica e delle infrastrutture, sia dal lato dell'offerta che della domanda, nonché di investitori finanziari, compresa l'assistenza e la consulenza nei rapporti con soggetti pubblici e privati, italiani ed esteri.
2. Il presente Codice Etico (di seguito per brevità anche “Codice”) contiene principi e norme di comportamento, quali correttezza, rispetto, lealtà, integrità e trasparenza, a cui si ispira la Società e che la stessa adotta nei propri processi decisionali. La Società richiede inoltre che i propri stakeholder condividano i contenuti del Codice adottato dalla Società.

2. APPLICAZIONE DEL CODICE

1. Il presente Codice si applica a Eneosis e a tutti i suoi soci, procuratori, dipendenti e collaboratori, ai fornitori e ai committenti, nonché a tutti coloro che, direttamente o indirettamente, operano in nome e per conto della Società. Ai clienti della Società è richiesto di prendere atto dell'adozione del Codice da parte della Società.
2. L'impegno al rispetto dei valori in esso rappresentati è ritenuto un aspetto di fondamentale importanza per il mantenimento dei rapporti d'affari; un'eventuale inosservanza dei principi previsti nel Codice da parte dei clienti sarà pertanto valutata anche ai fini della tutela dei diritti ed interessi della Società.
3. Eneosis si impegna a diffondere il Codice presso tutti i soggetti interessati e a favorirne la sua corretta interpretazione e applicazione. Prende inoltre le necessarie misure per svolgere attività di verifica e monitoraggio, prevedendo sanzioni in caso di sua violazione.

3. IMPARZIALITÀ

1. Nelle relazioni con tutte le controparti, la Società evita ogni discriminazione basata sull'età, l'origine razziale ed etnica, la nazionalità, le opinioni politiche, le credenze religiose, il sesso, la sessualità o lo stato di salute dei suoi interlocutori.
2. I soggetti tenuti all'osservanza del Codice, nell'adempimento della prestazione lavorativa, operano con imparzialità e neutralità in tutti i procedimenti ed assumono decisioni con rigore e trasparenza, nel rispetto della legge.
3. Eneosis censura ogni richiesta o minaccia volta a indurre le persone ad agire contro la legge o contro il Codice Etico o ad adottare comportamenti che possano ledere le convinzioni e le preferenze morali o personali di ciascuno.

4. RISERVATEZZA E TRASPARENZA NELL'INFORMAZIONE

1. La Società garantisce, in conformità alle disposizioni di legge, la riservatezza delle informazioni in proprio possesso, ad eccezione di quelle richieste per legge.
2. Tutti i soci, procuratori, dipendenti e collaboratori, ferma restando l'osservanza delle norme a tutela della privacy, rispettano il segreto d'ufficio e mantengono riservate le notizie e le informazioni apprese nello svolgimento delle proprie attività, osservando il dovere di riservatezza anche dopo la cessazione dal servizio.
3. È garantita la trasparenza dell'informazione, nel rispetto dei criteri di veridicità, accuratezza e completezza, sia all'esterno che all'interno della Società. La Società evita informazioni ingannevoli e comportamenti tali da trarre direttamente o indirettamente indebito vantaggio da posizioni di debolezza di altri.

5. AMBIENTE E SICUREZZA

1. La Società è particolarmente sensibile e attenta alle questioni ambientali e, in tal senso, si impegna ad adottare strategie e modalità di lavoro che migliorino l'impatto ambientale delle proprie attività, nel rispetto della normativa vigente e tenendo anche conto dello sviluppo della ricerca scientifica e delle migliori esperienze.
2. La Società garantisce che i propri collaboratori lavorino in ambienti sicuri, salubri e rispettosi della dignità individuale.
3. La Società si impegna a promuovere la cultura della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro e più in generale nello svolgimento delle attività lavorative.

6. DONI E ALTRE FORME DI BENEFICI

1. L'integrità morale è un elemento fondamentale del patrimonio aziendale. La Società non tollera violazioni a questo principio e, pertanto, disincentiva e censura in ogni modo pratiche di corruzione.
2. Non è ammessa alcuna forma di regalo o beneficio gratuito, promesso, offerto o ricevuto, che possa essere interpretata come eccedente le normali pratiche commerciali o di cortesia, o comunque rivolta ad acquisire trattamenti di favore nella conduzione di qualsiasi operazione riconducibile all'attività societaria in ogni settore e in ogni circostanza.

7. TUTELA DELL'IMMAGINE AZIENDALE

Ciascun soggetto tenuto al rispetto del Codice orienta i propri comportamenti, alla tutela dell'immagine aziendale, nella consapevolezza che la buona reputazione e la credibilità costituiscono irrinunciabili risorse immateriali della Società.

8. TUTELA DEL PATRIMONIO E DELLE ATTREZZATURE AZIENDALI

1. Tutti i soci, procuratori, dipendenti e collaboratori della Società sono responsabili della conservazione dei beni aziendali e devono operare con diligenza per la loro tutela ed impedirne l'uso da parte di terzi non autorizzati nonché l'utilizzo per finalità improprie.
2. È espressamente vietato utilizzare i beni aziendali, per ragioni estranee a quelle lavorative, per finalità contrarie a norme di legge, all'ordine pubblico o al buon costume.
3. Con particolare riferimento agli strumenti informatici aziendali, è vietato porre in essere condotte che possano in qualunque modo procurare danno ai sistemi informatici della Società o ai dati in essi contenuti.

9. RAPPORTI CON I FORNITORI E I COMMITTENTI

1. Le relazioni con i fornitori e i committenti sono improntate a criteri di efficienza, lealtà, professionalità e della competenza dell'interlocutore.
2. Eneosis si impegna a richiedere ai propri fornitori e committenti il rispetto di principi comportamentali allineati ai propri, ritenendo questo aspetto di fondamentale importanza per la nascita o la continuazione di un rapporto d'affari. Fornitori, committenti o collaboratori esterni sono informati dell'esistenza del Codice Etico che, a tal fine, sarà richiamato nei singoli contratti.

10. VIOLAZIONI DEL CODICE ETICO

1. Qualsiasi violazione delle norme del Codice Etico costituisce parte essenziale delle obbligazioni contrattuali tra la Società e i vari fornitori o committenti.
2. La violazione delle suddette norme costituirà pertanto inadempimento alle obbligazioni derivanti dal rapporto contrattuale, con ogni conseguenza di legge o di contratto.
3. Fermo quanto sopra, ogni violazione del presente Codice sarà inoltre valutata in relazione alle vigenti disposizioni di legge e contrattuali quale responsabilità civile, penale e amministrativa.
4. Tutti i soggetti interessati, interni ed esterni, sono tenuti a segnalare per iscritto, le eventuali inosservanze del Codice. La Società si impegna a tutelare gli autori delle segnalazioni contro eventuali ritorsioni cui possono andare incontro, e a mantenerne riservata l'identità, salvo i diritti di terzi e gli specifici obblighi di legge.

11. INFORMAZIONE E FORMAZIONE

Il Codice è portato a conoscenza di tutti i soggetti interessati interni ed esterni.